

Nadira Azzahra 2017/17059223 : Pengaruh *Store Environment* dan *Shopping Enjoyment Tendency* terhadap *Impulse Buying Behavior* dengan *Impulse Buying Tendency* Sebagai Variabel Mediasi (Pada Swalayan Budiman Sawahan di Kota Padang).

Dosen Pembimbing : Thamrin S.Pd,MM

ABSTRAK

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk menguji sejauh mana pengaruh *store environment* dan *shopping enjoyment tendency* yang di mediasi oleh *impulse buying tendency* terhadap *impulse buying behavior*. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah seluruh pelanggan Swalayan Budiman Sawahan di Kota Padang. Dalam pemilihan sampel, metode yang dipakai yaitu non-probabilitas dengan keseluruhan sampel yang didapat 138 responden. Penelitian ini memakai data-data primer yang didapatkan dengan menyebarkan kuesioner kepada seluruh pelanggan Swalayan Budiman Sawahan di Kota Padang. Metode analisis yang digunakan yaitu *Structural Equation Modeling* (SEM) melalui *software* SmartPLS. Hasil dari penelitian ini yaitu di dapatkan bahwa *store environment* dan *shopping enjoyment tendency* berpengaruh sebagai stimulus *impulse buying behavior*. Akan tetapi, dalam analisisnya *impulse buying tendency* tidak dapat mempengaruhi *store environment* sebagai stimulus *impulse buying behavior*.

Keyword : *Store Environment, Shopping Enjoyment Tendency, Impulse Buying Tendency, Impulse Buying Behavior*