

ABSTRAK

**Judul : Penggunaan Instagram Sebagai Media Promosi Pada
Thriftshop Keolisstyle di Kota Payakumbuh**

Pembimbing : Yolandafitri Zulfia, SE,M.Sc

Penelitian ini bertujuan untuk melihat aktivitas promosi yang dilakukan oleh *Thriftshop* Keolisstyle di Kota Payakumbuh melalui media sosial Instagram dalam menjalankan usahanya untuk meningkatkan jumlah pelanggan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, yaitu mendeskripsikan atau menggambarkan kondisi yang terjadi sesungguhnya, serta mengklasifikasikan data dari hasil penelitian dengan menggunakan kata-kata yang tersusun rapi dan jelas. Teknik pengumpulan data dengan mewawancarai beberapa pelanggan *Thriftshop* Keolisstyle berdasarkan indikator yang telah disiapkan sebelumnya. Dari hasil pembahasan dapat di jelaskan bahwa *Thriftshop* Keolisstyle menerpkan beberapa aktivitas promosi melauai media sosial Instagram seperti, *Instagram sebagai media promosi, dan model pemasaran instagram*. Dari variabel tersebut dapat dilihat aktivitas promosi yang dilakukan *Thriftshop* Keolisstyle melalui media sosial instagram.

Kata Kunci: Media Promosi, *Thriftshop* Keolisstyle dan Instagram