

## ABSTRAK

**Novia, R. (17043055/2017). Ukuran Perusahaan Memoderasi Pengaruh CSR, Tax Avoidance, Sustainability Reporting terhadap Nilai Perusahaan.**

**Pembimbing : Halmawati, SE, M.Si**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari CSR, *tax avoidance*, dan *sustainability reporting* terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan sektor ekstraktif (pertambangan dan pertanian) dan sektor keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2020 yang berjumlah 180 perusahaan. Metode pengambilan sampel dilakukan dengan metode purposive sampling sehingga didapatkan 32 perusahaan sebagai sampel penelitian. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi moderasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) CSR berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan 2) *tax avoidance* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan 3) *sustainability reporting* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan 4) ukuran perusahaan memperkuat pengaruh positif CSR terhadap nilai perusahaan 5) ukuran perusahaan memperkuat pengaruh negatif *tax avoidance* terhadap nilai perusahaan, 6) ukuran perusahaan tidak memoderasi pengaruh *sustainability reporting* terhadap nilai perusahaan. Kontribusi variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen sebesar 8,3%, sedangkan sisanya sebesar 91,7% dijelaskan oleh variabel lain diluar model.

**Kata Kunci: Corporate Social Responsibility; Nilai Perusahaan ;Sustainability Reporting; Tax Avoidance; Ukuran Perusahaan**