

ABSTRAK

Yeza Okvisa (58111/2010) : Implementasi Bauran Pemasaran Pada Industri Makanan “Sate” (Studi Kasus Pada Sate Mak Syukur Kota Padang Panjang)

Pembimbing : Dr. Yulhendri, S.Pd, M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: Implementasi Bauran Pemasaran Pada Industri Makanan Sate Mak Syukur. Objek pada penelitian ini adalah Sate Mak Syukur Padang Panjang

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif yang menggambarkan dan menjelaskan bagaimana bauran pemasaran pada sate mak syukur seperti produk (*product*), harga (*price*), promosi (*promotion*), distribusi (*place*).Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang datang ke restoran Sate Mak Syukur, sedangkan sampel dalam penelitian ini adalah 50 (lima puluh) responden yang berada di restoran Sate Mak Syukur. Teknik Pengujian instrumen dilakukan pengambilan sampel. Teknik analisis data dengan deskriptif.

Hasil penelitian mengemukakan: Bahwa Produk dari Sate Mak Syukur lebih unggul dibandingkan harga, promosi, dan distribusinya, dan capaian yang paling rendah dari Sate Mak Syukur adalah promosi dari Sate Mak Syukur kurang efektif dan kurang jelas.