

ABSTRAK

Putri Ismalina, 2021: Kelayakan *On Street Parking* Di Depan Toko Gramedia

Toko Gramedia Padang merupakan pusat perbelanjaan buku yang mengandalkan *on street parking* dan *off street parking* sebagai lahan parkir. Namun pada saat sekarang ini, pengunjung tetap memarkirkan kendaraannya di badan jalan karena akses yang lebih cepat sehingga ruang parkir yang telah disediakan tidak dimaksimalkan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kelayakan parkir di badan jalan dan besar kebutuhan parkir (*off street parking*) yang seharusnya disediakan oleh Gramedia Padang jika *on street parking* dihilangkan.

Metode penelitian ini yaitu metode survei langsung ke lapangan. Lokasi penelitian dilakukan di depan dan dalam toko. Jumlah surveyor untuk penelitian ini yaitu sebanyak 4 surveyor. Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer. Data primer dalam penelitian ini adalah data jumlah kendaraan yang masuk dan keluar area parkir dan di depan toko, waktu parkir kendaraan, tujuan pengunjung yang parkir di depan toko, dan luas ruang parkir di dalam area dan di depan toko.

Hasil penelitian menunjukkan 96 % pengunjung yang menggunakan motor dan 90,4 % pengunjung yang menggunakan mobil ke Gramedia sebagai lokasi tujuan parkir di depan toko. Hasil indeks parkir pada kedua jenis kendaraan melebihi 1 karena akumulasi melebihi kapasitas parkir maka parkir di depan Toko Gramedia tidak layak untuk diterapkan, besar kebutuhan parkir yang disediakan oleh Toko Gramedia Padang jika *on street parking* dihilangkan yaitu sebanyak 150 SRP untuk motor dan 25 SRP untuk mobil karena masih bisa menampung parkir kendaraan yang ada di depan toko, dan jika *on street parking* dihilangkan akan menambah kapasitas jalan dan kelancaran lalu lintas.

Kata Kunci : kelayakan parkir, karakteristik parkir, kebutuhan parkir