

ABSTRAK

Maria Ulfa, 2021.“Pengaruh Daya Tarik Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Objek Wisata Puncak Pato Lintau Era New Normal Covid-19. *Skripsi*. Program Studi D4 Manajemen Perhotelan, Jurusan Pariwisata, Universitas Negeri Padang”

Penelitian ini didasarkan pada beberapa permasalahan yang ada di lokasi Objek Wisata Puncak Pato Lintau yaitunya kurangnya akses transportasi menuju objek wisata, kurangnya petugas atau pemandu objek wisata, kurangnya tempat pembuangan sampah di lokasi objek wisata, kondisi toilet yang kurang bersih di lokasi objek wisata, tidak adanya toko yang menyediakan *souvenir* di lokasi objek wisata.

Penelitian dilakukan untuk menganalisis Daya Tarik dan Keputusan Berkunjung Ke Objek Wisata Puncak Pato Lintau Era New Nomal Covid-19. Jenis penelitian digolongkan pada penelitian assosiatif kausal dengan teknik kuantitatif. Populasi penelitian ialah pengunjung yang datang ke Objek Wisata Puncak Pato Lintau Era New Normal Covid-19 dengan teknik *Purposive Sampling* berjumlah 94 responden. Peneliti melakukan pengumpulan data dengan mengedarkan angket atau kuesioner menggunakan *skla likert* berjumlah 30 pernyataan yang sudah teruji validitas, dan reliabelitasnya. Teknik analisis menggunakan SPSS 20.00.

Data yang diperoleh dideskripsikan dengan uji persyaratan analisis dan juga pengujian hipotesis dengan teknik analisis regresi linear sederhana dan koefisien determinan dengan bantuan SPPS 20.00. Hasil penelitian diketahui variabel daya tarik di kategori baik (36,17%). Variabel keputusan berkunjung di kategori baik (38,29%). Uji regresi linear sederhana sebesar 0,246 dengan nilai sig $0,000 < 0,05$. Nilai R square 0,1900% hal ini berarti variabel daya tarik berpengaruh sebesar 19% terhadap keputusan berkunjung ke Objek Wisata Puncak Pato Lintau Era New Normal Covid-19 dan 81% dipengaruhi oleh variabel lainnya. Nilai t sebesar 0,246 dengan nilai sig $0,000 < 0,05$ sehingga dapat diperoleh adanya pengaruh yang signifikan antar kedua variabel. Pengujian koefisien regresi nilai 0,246 dengan nilai sig $0,000 < 0,05$ dimana setiap satuan daya tarik dapat menaikkan 0,246 satuan keputusan berkunjung.

Kata kunci : Daya Tarik, Keputusan Berkunjung