

ABSTRAK

Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan di Masa Pandemi Covid-19 (Studi pada Perusahaan Sub Sektor Hotel, Restoran dan Pariwisata yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia).

Oleh: Deby Juwita Anggraini

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan di masa pandemi covid-19 pada perusahaan sub sektor hotel, restoran dan pariwisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan di masa pandemi covid-19 pada perusahaan sub sektor hotel, restoran dan pariwisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan pengaruh pertumbuhan penjualan dan profitabilitas secara simultan terhadap nilai perusahaan di masa pandemi covid-19 pada perusahaan sub sektor hotel, restoran dan pariwisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Jenis penelitian ini adalah penelitian kausatif (causative).

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sub sektor hotel, restoran dan pariwisata tahun 2019-2020. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 23 perusahaan. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling. Pertumbuhan penjualan diukur dengan menggunakan Growth of Sale, profitabilitas diukur dengan menggunakan Return on Equity (ROE) dan nilai Perusahaan diukur dengan menggunakan Prive Book Value (PBV). Teknik analisis data menggunakan teknik analisis regresi panel dengan menggunakan program Eviews 8.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas secara berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Pertumbuhan penjualan dan Profitabilitas secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas