ABSTRAK

Pengaruh Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Kartu 3 (Paket Internet modem) pada Mahasiswa Universitas Negeri Padang.

Oleh : Yeka Efrida/2014

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh faktor psikologis terhadap keputusan pembelian kartu 3 (paket internet modem).Populasi dalam penelitian ini adalah seluruhmahasiswa Universitas Negeri Padang dan belum pernah melakukan pembelian kartu 3 tetapimengetahui informasi mengenai kartu 3.Sampel yang digunakansebanyak 100 responden dengan teknik pengambilan sampel menggunakanmetode *Accidental Sampling*. Data primer dalam penelitian ini diperoleh darikuesioner yang disebar kepada responden, sedangkan data sekunder yaitu datayang terkait dengan objek penelitian yang disajikan oleh pihak lain. Teknikanalisis data menggunakan analisis deskriptif dan analisis induktif denganmenggunakan teknik analisis regresi logistik binary (*binary logistic regressionanalysis*). Hipotesis diuji dengan analisis *Wald Test* pada $\alpha = 0,05$.Hasil penelitian ini membuktikan: (1) terdapat pengaruh yang signifikanantara Motivasi terhadap Keputusan Pembelian, (2) tidak terdapat pengaruh yangsignifikan antara Persepsi terhadap Keputusan Pembelian. (3) tidak terdapatpengaruh signifikan antara Pembelajaran terhadap Keputusan Pembelian. (4) terdapat pengaruh signifikan antara Sikap terhadap Keputusan Pembelian. Oleh karena itu, untuk mengetahui Keputusan Pembelian dapatdilakukan dengan cara memahami Motivasi dan Sikap Konsumen.

Kata kunci : Faktor Psikologis, Keputusan Pembelian.