

ABSTRAK

Yasir Rahman/58092 : Penerapan Segmentasi Pada CV. Kiniko Enterprise Batusangkar Untuk Meningkatkan Penjualan.

Pembimbing : Rosyeni Rasyid ,SE, ME

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan segmentasi pada CV. Kiniko Enterprise Batusangkar, dan strategi yang digunakan CV. Kiniko Enterprise Batusangkar dalam memilih pasar sasaran yang dituju untuk meningkatkan penjualan. Bentuk penelitian adalah observasi atau pengamatan terhadap objek penelitian untuk mengetahui dengan jelas penerapan segmentasi CV. Kiniko Enterprise Batusangkar dalam meningkatkan penjualan. Jenis penelitian yang dipakai adalah penelitian Deskriptif dengan melakukan teknik pengumpulan data, wawancara dan mengumpulkan data langsung dari perusahaan yang bersangkutan terkait untuk dianalisis sehingga dapat memperoleh informasi mengenai bagaimana penerapan segmentasi CV. Kiniko Enterprise Batusangkar tersebut. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa segmentasi pasar yang dilakukan CV. Kiniko Enterprise Batusangkar adalah segmentasi geografis dengan beberapa wilayah yaitu wilayah Padang, Batusangkar, Bukittinggi, dan Dhamasraya. Dan dalam memilih pasar sasaran menggunakan strategi *differentiated Marketing*.