

## ABSTRAK

**Vera Anjani, 2009/98534: Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada Q-te Net Cafe.**

**Pembimbing: 1. Ibu Dr. Susi Evanita, M.S  
2. Ibu Whyosi Septrizola, SE**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga terhadap kepuasan konsumen, pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen, dan pengaruh harga terhadap kualitas produk pada Q-te Net Cafe.

Penelitian ini merupakan penelitian kausatif yang dilakukan di Kota Padang. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen dari Q-te Net Cafe. Sampel diambil dengan teknik *accidental sampling method* yaitu metode yang digunakan berdasarkan pemilihan sampel secara kebetulan sebagai sampel, yaitu sebanyak 100 orang. Jenis data dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan cara kuesioner, dokumentasi, dan wawancara. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis jalur. Uji hipotesis dalam penelitian ini dilakukan dengan uji F dan uji t.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) harga berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen pada Q-te Net Cafe, (2) kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen pada Q-te Net Cafe, dan (3) harga berpengaruh signifikan terhadap kualitas produk pada Q-te Net Cafe. Kepuasan konsumen dapat ditingkatkan dengan cara lebih mempertimbangkan dalam hal penetapan harga dan lebih meningkatkan kualitas produk yang diberikan.

Kata kunci: Harga, Kualitas Produk, dan Kepuasan Konsumen.