

ABSTRAK

Pengaruh Harga Dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen Wanita Atas Produk Wardah Di Kota Padang

Oleh : Sri Yefva Nursya/2014

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh harga dan promosi terhadap minat beli konsumen wanita atas produk Wardah di Kota Padang. Populasi penelitian ini adalah konsumen wanita yang ada di kota Padang. Jenis penelitian ini adalah jenis penelitian deskriptif, dimana penulis memberikan penjelasan terhadap fenomena pengaruh harga dan promosi terhadap minat beli konsumen wanita atas produk wardah. Sampel diambil dengan *Accidental sampling*. jumlah sampel yang diambil adalah sebanyak 130 Orang. Jenis data adalah data primer dan skunder Tehnik pengumpulan data adalah dengan menggunakan riset lapangan dan riset kepustakaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif yang menggunakan analisis verifikasi data dan analisis induktif yang menggunakan uji asumsi statistik parametrik yaitu uji normalitas, uji multikolineartas, uji heterokedastisitas dan uji linearitas dan analisis data menggunakan analisis regresi berganda dengan program SPSS versi 16.0 dan uji Hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Harga berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen wanita atas produk wardah di kota Padang. 2) Promosi berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen wanita atas produk wardah di kota Padang.