

## **ABSTRAK**

### **Strategi Promosi Villa Alahan Panjang Resort Semasa Pandemi Covid 19**

**Oleh: Ilham Ade Saputra**

Penelitian ini diadakan dengan tujuan untuk mendeskripsikan strategi promosi Villa Alahan Panjang Resort untuk dapat menarik minat pengunjung datang berkunjung dan menginap di Villa Alahan Panjang Resort. Metode penelitian pada skripsi ini menggunakan metode penelitian deskriptif dengan data kualitatif. Data yang diperoleh akan dianalisis dan diinterpretasikan sesuai dengan tujuan dan pernyataan penelitian. Dalam menentukan pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling yaitu penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. Untuk mendapatkan data penelitian dilakukan dengan cara melakukan wawancara, observasi, dan dokumentasi. pertanyaan wawancara dilakukan menggunakan analisis SWOT (Strength, weakness, opportunity, dan threat).

Promosi yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata selaku pengelola Villa Alahan Panjang Resort bisa dikatakan belum begitu baik, hal tersebut berdasarkan hasil wawancara yang dapat dikatakan masih belum begitu baik karena masih minimnya promosi yang terkait dengan Villa Alahan Panjang Resort, berdasarkan hasil observasi belum ditemukannya promosi berupa periklanan di area Villa Alahan Panjang Resort dan promosi penjualan berupa pemberian coupons, discount, dan cashback belum pernah dilakukan sama sekali.

Berdasarkan hasil penelitian yang dikaitkan dengan teori yang ada maka disarankan kepada Dinas Pariwisata selaku pengelola utama Villa Alahan Panjang Resort agar meningkatkan kegiatan promosi Villa Alahan Panjang Resort berupa periklanan dengan menggunakan iklan cetak seperti pemasangan spanduk dikawasan Villa Alahan Panjang Resort dan di kawasan destinasi wisata yang ada di Kabupaten Solok. Mengadakan promosi lain berupa promosi penjualan dengan memberlakukan pemberian coupons, discount, dan cashback kepada pengunjung dengan syarat dan ketentuan yang berlaku.

**Kata kunci: Strategi Promosi, Pandemi Covid 19.**