ABSTRAK

Septa Melisa (2011) : **Aktivitas Bauran Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Unit Entry Bengkel *Service* Toyota Auto2000 By Pass Padang**

Pembimbing : **Firman, SE, M.Sc**

Toyota Auto2000 By Pass Padang merupakan naungan dibawah PT. Astra International. Dalam memperlancar jalannya distribusi maka dibentuk beberapa cabang salah satunya yaitu Toyota Auto2000 By Pass Padang. Penelitian ini dilakukan untuk meneliti aktivitas bauran promosi dalam meningkatkan jumlah unit entry bengkel *service* perusahaan. Hal ini disebabkan karena jumlah unit entry yang berada di bawah target yang diminta oleh perusahaan pusat. Oleh karena itu, diperlukan bauran promosi yang lebih efektif dan efisien sehingga dapat meningkatkan jumlah unit entry bengkel *service* perusahaan dan keuntungan yang didapatkan perusahaan salah satunya adalah *Toyota Home Service* (THS). Bentuk penelitian ini dikategorikan sebagai penelitian observasi (pengamatan), dimana peneliti terlibat langsung untuk mengamati aktivitas bauran promosi karena penelitian ini mengumpulkan data dengan melakukan wawancara secara langsung pada karyawan dan karyawati Toyota Auto2000 By Pass yang beralamat di Jalan Sei. Sapih By Pass KM 12, Kuranji, Padang pada bulan April sampai selesai. Hasil penelitian ini menjelaskan tentang Aktivitas Buaran Promosi dalam meningkatkan jumlah unit entry bengkel pada Toyota Auto2000 By Padang, yaitu: 1) Aktivitas periklanan, promosi penjualan, hubungan masyarakat, penjualan langsung, dan 2) Kendala dalam pelaksanaan bauran promosi.