

ABSTRAK

Pengaruh *Leverage*, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI

Oleh : Nurullia Muslim/ 2012

Penelitian ini bertujuan untuk menguji: (1) Pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan. (2) Pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan. (3) Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kausatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2008-2010. Sampel ditentukan berdasarkan *purposive sampling* sebanyak 43 perusahaan. Data merupakan data sekunder yang diperoleh dari situs www.idx.co.id, *Indonesian Capital Market Directory* dan melalui www.yahoofinance.com. Teknik analisis data dilakukan dengan menggunakan teknik regresi berganda yang dianalisis dengan Uji t dengan tingkat signifikansi alpha 5%.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa: (1) *Leverage* berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan, (2) Pertumbuhan perusahaan berpengaruh signifikan negatif terhadap nilai perusahaan, (3) Profitabilitas berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan hasil penelitian di atas, disarankan: (1) Bagi perusahaan dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan perusahaan untuk dapat memaksimalkan nilai bagi perusahaan. (2) Bagi akademis menambah sebuah bukti empiris dan ilmu pengetahuan tentang *leverage*, pertumbuhan perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan sehingga dapat menjadi masukan dalam penelitian yang sejalan dengan ini. (3) Bagi investor dapat dijadikan sebagai pertimbangan dalam pengambilan keputusan untuk melakukan investasi pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia.