

**Strategi Kompetisi Antara Tokopedia dan Shopee
Menggunakan Teori Permainan
(Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Matematika)**

Defrisa Yoga Putra

ABSTRAK

Teori permainan merupakan suatu model matematika yang digunakan dalam situasi konflik atau persaingan antara berbagai kepentingan yang saling berhadapan sebagai pesaing. Tokopedia dan Shopee adalah dua layanan *e-commerce* yang sedang berkembang pesat saat ini di Indonesia dan saling bersaing untuk mendapatkan konsumen dengan melakukan antisipasi kemungkinan-kemungkinan strategi yang akan diterapkan oleh masing-masing perusahaan. Banyak strategi yang digunakan untuk memenangkan persaingan sehingga penulis memilih penerapan teori permainan. Tujuan yang ingin dicapai dalam teori permainan adalah mendapatkan strategi optimal pada masing-masing pemain.

Dalam permainan berjumlah nol-dua orang, terdapat dua penyelesaian strategi optimal yaitu strategi murni dan strategi campuran. Penulis menggunakan strategi murni dengan menggunakan bantuan software QM 5.2 untuk menyelesaikan masalah pada permainan.

Dengan kata lain penelitian ini menghasilkan preferensi dan persepsi bagi masing-masing perusahaan layanan online shopping dalam menentukan strategi pemasarannya dimana bagi Tokopedia strategi optimalnya adalah strategi harga sedangkan Shopee sebagai pesaingnya menggunakan strategi campuran yakni strategi pembayaran yang beragam dengan nilai permainan optimal keduanya sebesar 0,04.

Kata kunci : teori permainan, strategi murni, nilai permainan optimal, QM 5.2.