

ABSTRAK

Yolando Eka Hardian, (2014/14059115) : Pengaruh Atribut Produk dan Sifat Materialisme terhadap Pembelian Impulsif (Perilaku Beli secara *Online* Mahasiswa Universitas Negeri Padang)

Pembimbing

: Thamrin, S.Pd, MM

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis: (1) Pengaruh atribut produk terhadap pembelian impulsif secara *online* pada mahasiswa Universitas Negeri Padang, dan (2) Pengaruh sifat materialisme terhadap pembelian impulsif secara *online* pada mahasiswa Universitas Negeri Padang.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian survei. Populasi penelitian ini seluruh mahasiswa Universitas Negeri Padang yang mengakses situs pembelian *online*. Sedangkan jumlah sampel penelitian ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling*. Jumlah sampel 200 orang. Data yang digunakan adalah data kuantitatif yang diperoleh metode survey. Metode analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif dan induktif melalui analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Atribut produk berpengaruh signifikan dan positif terhadap pembelian impulsif secara *online* pada mahasiswa Universitas Negeri Padang, dan (2) Sifat materialisme berpengaruh signifikan terhadap pembelian impulsif secara *online* pada mahasiswa Universitas Negeri Padang.

Kata Kunci: Pembelian Impulsif, Atribut Produk, dan Sifat Materialisme.