

**ABSTRAK**

**Pengaruh *Islamic Attributes of Destination* terhadap *Destination Loyalty* di Sumatera Barat dengan *Tourist Satisfaction* sebagai variabel intervening  
(Studi Kasus di Kabupaten Pesisir Selatan)**

**Supervisor : Vidyarini Dwita**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis: (1) pengaruh *Islamic attributes of Destination* terhadap *Destination Loyalty*, (2) pengaruh *Islamic Attributes of Destination* terhadap *Tourist Satisfaction*, (3) pengaruh *Tourist Satisfaction* terhadap *Destination Loyalty*. Jenis penelitian ini adalah *causative research*. Populasi pada penelitian ini adalah wisatawan muslim yang sudah mengunjungi Kabupaten Pesisir Selatan. Total sampel penelitian ini adalah 281 orang dengan menggunakan kuesioner online. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) *Islamic Attributes of Destination* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *Destination Loyalty*, (2) *Islamic Attributes of Destination* memiliki pengaruh signifikan terhadap *Tourist Satisfaction* (3) *Tourist Satisfaction* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *Destination Loyalty*. Untuk penelitian di masa depan lebih baik untuk mengeksplorasi lebih lanjut tentang variabel yang dapat mempengaruhi loyalitas tujuan.

**Kata Kunci: *Islamic Attributes of Destination, Tourist Satisfaction, dan Destination Loyalty.***