

## ABSTRAK

**Rizal Rahmat, 2008/11469** : **Pengaruh Pendapatan dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pada Matahari Departement Store Di Kota Padang.**

**Pembimbing** : **(1) Rosyeni rasyid, SE ME.**  
**(2) Perengki Susanto SE.MSC**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauhmana pengaruh pendapatan dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian pada Matahari department store di kota padang. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh masyarakat Kota Padang yang pernah berbelanja di Matahari departemen store di kota padang. Sampel yang digunakan sebanyak 100 responden dengan teknik pengambilan sampel menggunakan metode *Accidental Sampling* (penentuan sampel yang terjadi secara kebetulan). Data primer dalam penelitian ini diperoleh dari kuesioner yang disebar kepada responden, sedangkan data sekunder yaitu data yang terkait dengan objek penelitian yang disajikan oleh pihak lain. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif dan regresi logistic. Hasil temuan dari penelitian ini adalah: (1) terdapat pengaruh yang signifikan antara faktor pendapatan terhadap keputusan konsumen berbelanja di Matahari Departemen Store Kota Padang. Ini dibuktikan dengan nilai Wald Test sebesar 4,882 lebih besar dari t tabel sebesar 1,930 atau nilai sig.  $0,027 < \alpha 0,05$ . Dari hasil ini berarti  $H_a$  diterima  $H_o$  ditolak. (2) terdapat pengaruh yang signifikan antara gaya hidup terhadap keputusan konsumen berbelanja di Departemen Store Kota Padang. Ini dibuktikan dengan nilai Wald Test sebesar 15,694 lebih besar dari t tabel sebesar 1,930 atau nilai sig.  $0,000 < \alpha 0,05$ . Dari hasil ini berarti  $H_a$  diterima  $H_o$  ditolak.

Kata kunci : *Pendapatan, Gaya Hidup, Keputusan Pembelian.*