

ABSTRAK

Aktivitas Bauran Pemasaran Jasa Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Pembantu Lubuk Alung

Oleh : Muthia Roza Linda/2014

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui aktifitas bauran pemasaran jasa yang dilakukan oleh Bank Syariah Mandiri. Penelitian ini dilakukan di Bank Syariah Mandiri yang beralamat JL. Raya Padang-Bukittingi, Pasar Lubuk Alung, Kec. Lubuk Alung, Kab. Padang Pariaman, Sumatera Barat.

Bentuk penelitian tugas akhir ini adalah jenis penelitian yang bersifat deskriptif. Penulis melakukan wawancara di tempat yang diteliti tentang bagaimana aktifitas bauran pemasaran jasa pada Bank Syariah Mandiri dan apa saja strategi yang dilakukan dalam memasarkan produknya sehingga nasabah tertarik akan produk yang ditawarkan Bank Syariah Mandiri cabang pembantu lubuk alung.

Berdasarkan pembahasan strategi bauran pemasaran jasa yang dilakukan Bank Syariah Mandiri Cabang Pembantu Lubuk Alung sebagai berikut : *product*(produk), *price* (harga), *place* (lokasi), *promotion* (promosi), *people* (orang), *process* (proses), *physical evidence* (bukti fisik) berada pada peningkatan cukup memuaskan dengan tingkat perkembangan jumlah nasabah setiap tahunnya meningkat yaitu pada tahun 2011 ada 1.320 nasabah, tahun 2012 ada 1.500 nasabah dan pada tahun 2013 mengalami peningkatan sebanyak 1.620 nasabah. Diharapkan terus dapat meningkatkan bauran pemasaran agar dapat mencapai pemasaran tinggi sehingga mempermudah pencapaian tujuan perusahaan.