

## ABSTRAK

**Rahmi Ramadani, 2021.** “Analisis *Tourism Experience* di Destinasi Wisata Pantai Air Manis. *Skripsi*. Program Studi D4 Manajemen Perhotelan, Jurusan Pariwisata, Universitas Negeri Padang”

Tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis *tourism experience* di destinasi wisata Pantai Air Manis dimana ditemukan beberapa terkait kebersihan, kenyamanan dan keamanan di Pantai Air Manis. *Tourism experience* di destinasi wisata Pantai Air Manis diukur dengan menggunakan dimensi dari *experiential marketing* yang meliputi lima dimensi yaitu *sense, feel, think, act* dan *relate*. Indikator *experiential marketing* dapat digunakan untuk menciptakan berbagai jenis pengalaman dalam pariwisata. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif dengan metode *survey* dengan total sampel sebanyak 98 orang.

Penelitian ini terdiri dari satu variabel yaitu *tourism experience*. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data berupa persentase dengan pengkategorian terbagi menjadi kategori sangat baik, kategori baik, kategori cukup, kategori buruk dan kategori sangat buruk.

Data ini dianalisis menggunakan program *SPSS* versi 20.00 dan hasil penelitian yang telah dilakukan kepada 5 indikator, diperoleh hasilnya pada indikator *sense* dengan hasil buruk dengan persentase 60%, *Feel* dengan hasil cukup dengan persentase 53%, *act* dengan hasil cukup dengan persentase 49%, *think* dengan hasil cukup dengan persentase 37%, dan *relate* dengan hasil buruk dengan persentase 52%.

**Kata kunci:** *Tourism Experience, Pantai Air Manis*