

ABSTRAK

Radhesa Hatista. 2021. “Persepsi Mahasiswa Program Studi PKK Konsentrasi Tata Boga Tentang Makanan Jajanan Online. Skripsi. Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga. Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga. Universitas Negeri Padang.”

Penelitian ini berawal dari pengamatan peneliti terhadap banyaknya mahasiswa yang mengonsumsi makanan jajanan dengan pembelian secara online saat ini. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan mengetahui bagaimana persepsi mahasiswa Program Studi PKK Konsentrasi Tata Boga tentang makanan jajanan online.

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa Program Studi PKK Konsentrasi Tata Boga tahun masuk 2017-2020 yaitu 405 orang. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *Sample Random Sampling* berjumlah 80 orang. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuisisioner (angket) dengan skala Likert yang telah teruji validitas dan reliabilitasnya. Selanjutnya data dianalisis melalui analisis deskriptif dengan metode pengkategorian penilaian berdasarkan rata-rata skor dan persentase penilaian.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa Persepsi mahasiswa Program Studi PKK Konsentrasi Tata Boga Tentang Makanan Jajanan Online secara keseluruhan termasuk ke dalam kategori sedang dengan tingkat capaian 38% dan berdasarkan indikator penelitian; a) Indikator terjadinya stimulasi alat indera yaitu pengetahuan dan informasi umum tentang makanan jajanan berada dalam kategori tinggi dengan tingkat capaian 40%, b) Indikator stimulasi alat indera diatur yaitu pemahaman tentang makanan jajanan dan makanan jajanan dengan pembelian secara online berada dalam kategori sedang dengan tingkat capaian 31%, c) Indikator stimulasi alat indera ditafsirkan-dievaluasi yaitu penilaian terhadap pemahaman tentang makanan jajanan dan makanan jajanan dengan pembelian secara online berada dalam kategori sedang dengan tingkat capaian 49%. Berdasarkan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa persepsi mahasiswa tentang makanan jajanan online menggambarkan persepsi yang cukup baik.

Kata Kunci: Persepsi Mahasiswa, PKK Konsentrasi Tata Boga, Makanan Jajanan Online