ABSTRAK

M. Yudha Al Bukhari, (2021) Motivasi Pengunjung Pada Daya Tarik Wisata Gunung Padang Sumatera Barat. Skripsi. D4 Manajemen Perhotelan, Jurusan Pariwisata, Fakutas Pariwisata dan Perhotelan, Universitas Negeri Padang.

Terdapat permasalahan yang ditemukan pada Daya Tarik Wisata Gunung Padang Sumatera Barat yaitu terdapatnya kerusakan jalan menuju puncak Gunung Padang yang membuat motivasi fisik pengujung sebagai sarana olahraga terganggu, tidak terawatnya makam Siti Nurbaya yang menjadi pusat interpersonal pada Daya Tarik Wisata Gunung Padang, tidak terdapatnya atraksi budaya seperti pameran legenda, dan masih kurangnya fasilitas releaksasi pada Daya Tarik Wisata Gunung Padang.

Adanya penelitian ini dilakukan untuk mengetahui berapa besarnya motivasi pengunjung pada Daya Tarik Wisata Gunung Padang Sumatera Barat, menggunakan metode penelitian kuantitatif deskriptif dengan sampel penelitian 96 responden. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran angket dengan skala *likert* yang sudah teruji validitas dan reliabilitasnya. Teknik analisis data menggunakan rumus penelitian rata-rata ideal (Mi) dan standar deviasi (Sdi).

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa "Motivasi Pengunjung Pada Daya Tarik Wisata Gunung Padang Sumatera Barat" diketahui bahwa motivasi pengunjung berada pada kategori buruk sebesar 56% dengan retang nilai 30 ≤ 40. Sedangkan hasil indikator motivasi fisik sebesar 42% dinilai cukup, motivasi interpersonal 41% dinilai buruk, motivasi budaya 41% dinilai baik, dan motivasi status martabat 44% dinilai cukup.

Kata Kunci: Motivasi Pengunjung, Gunung Padang Sumatera Barat