

ABSTRAK

Filzah Abdul Hamdani,2021:Pengaruh Fasilitas Terhadap *Repurchase Intention* di Saparandaman *pool* dan *cafe*.

Penelitian ini didasarkan pada beberapa permasalahan yang timbul di Saparandaman *pool* dan *cafe* yaitu adanya keluhan pengunjung tentang fasilitas yang tersedia dan mempengaruhi keinginan pengunjung untuk datang kembali ke Saparandaman *pool* dan *cafe*. Hal tersebut dibuktikan dengan ulasan pengunjung yang mengeluh tentang fasilitas yang tersedia kurang memadai seperti kamar mandi/bilas, meja dan kursi, serta lampu penerangan. Selain itu, jumlah kunjungan pengunjung tidak stabil dan cenderung menurun tiap bulannya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh fasilitas terhadap *repurchase intention* pengunjung di Saparandaman *pool* dan *cafe*. Penelitian ini berjenis kuantitatif dengan pendekatan asosiatif kausal. Populasi pada penelitian ini ialah pengunjung yang datang ke Saparandaman *pool* dan *cafe*. Teknik sampel menggunakan *purposive sampling* dengan menggunakan kriteria tertentu sehingga didapatkan 95 sampel. Instrumen dalam penelitian menggunakan angket tersusun sesuai skala *likert* yang di uji validitas lalu reliabilitasnya.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis, didapatkan nilai *R Square* 0.097 yang disimpulkan pengaruh pada variabel fasilitas terhadap *repurchase intention* sebanyak 9,7% serta 90,3% ditentukan oleh variabel lain. Selanjutnya diperoleh nilai *F* hitung sebesar 10.046 dengan sig. $0.002 < 0.05$, maka disimpulkan bahwa variabel fasilitas (*X*) berpengaruh signifikan terhadap variabel *repurchase intention* (*Y*). Jumlah nilai *t* hitung pada penelitian ini bernilai 3.169 dengan sig. $0.002 < 0.05$ untuk variabel fasilitas. Koefisien regresi ialah 0.241 dengan nilai sig. $0.002 < 0.05$. Maknanya setiap penambahan 1 satuan fasilitas akan menambahkan 0.241 *repurchase intention*.

Kata kunci: Fasilitas, *Repurchase Intention*, Saparandaman *pool* dan *cafe*.