

Abstrak

Benny Fikriyaldi, 2021 : Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Tamu Menginap Di Kyriad Hotel Bumiminang Padang Pada Masa Pandemi Covid-19 ”

Abstrak

Penelitian ini diawali dimana promosi adalah bagian penting untuk memberikan keuntungan untuk perusahaan dengan tujuan penelitian melihat pengaruh promosi terhadap keputusan menginap di Kyriad Hotel Bumiminang Kota Padang, Penelitian ini menggunakan metode asosiatif kausal. Sampel yang digunakan merupakan tamu yang pernah menginap dengan teknik *non-probability sampling* dan jumlah sampel sebanyak 100 orang tamu. Teknik pengumpulan data menggunakan cara menyebarkan kuesioner dengan 30 pernyataan, 11 butir pernyataan promosi dan 19 untuk keputusan menginap. Selanjutnya data dideskripsikan serta dilakukan uji persyaratan analisis dan uji hipotesis menggunakan regresi linear sederhana dan koefisien determinasi SPSS versi 20.00.

Berdasarkan dari pengujian hipotesis, didapatkan nilai *R Square* dengan angka 0,092 yang artinya pengaruh untuk variabel promosi dan variabel keputusan menginap dengan angka 9,2% dan selanjutnya 90,8% dikarenakan faktor lain. koefisien regresi 0,456 dengan Sig 0.002 < 0.05. Artinya tiap peningkatan sebesar 1 satuan promosi dapat meningkatkan 0,456 satuan Keputusan Menginap. Jadi hipotesisnya adalah H_a diterima dan H_o ditolak.

Kata Kunci :Promosi, Keputusan Menginap.