

ABSTRAK

Annisa Scientika. 2021 “Pengaruh Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Daya Tarik Wisata Puncak Mandeh Kabupaten Pesisir Selatan. *Skripsi*. Program Studi D4 Manajemen Perhotelan. Jurusan Pariwisata. Universitas Negeri Padang”

Penelitian ini berawal dari observasi yang dilakukan penulis terdapat beberapa permasalahan yang terkait keputusan berkunjung wisatawan ke Puncak Mandeh. Masih banyaknya wisatawan dari luar daerah Sumatera Barat yang tidak mengetahui lokasi Puncak Mandeh. Petunjuk jalan yang kurang serta informasi destinasi ini melalui media sosial yang dianggap kurang. Masalah lain adalah terdapatnya pungutan liar disekitar wisata Puncak Mandeh, belum ada tiket parkir atau pun tiket masuk destinasi wisata, kondisi lebar jalan di area pendakian menuju puncak yang cukup sempit dengan tikungan yang cukup berbahaya dan ekstrim, beberapa angkutan truk yang kerap kali juga menggunakan akses jalan ini, sehingga menjadi hambatan juga menuju lokasi wisata.

Jenis penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kuantitatif dengan pendekatan asosiatif kausal. Populasi penelitian ini adalah wisatawan yang pernah berkunjung ke destinasi Puncak Mandeh Kabupaten Pesisir Selatan. Total sampel pada penelitian ini berjumlah 96. Data yang diperoleh dideskripsikan lalu dilakukan uji persyaratan analisis dan uji hipotesis menggunakan SPSS.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa Variabel motivasi wisatawan (X) dapat dikelompokkan sebagai berikut: 30% menunjukkan kategori sangat baik, 53% menunjukkan baik, 14% kategori cukup, 3% kategori buruk, dan 0% sangat buruk. Variabel keputusan berkunjung (Y) dapat dikelompokkan sebagai berikut: 39% menunjukkan sangat baik, 54% menunjukkan baik, 7% menunjukkan cukup, 0% menunjukkan buruk, dan 0% menunjukkan sangat buruk. Nilai *R Square* sebesar 0,246 artinya pengaruh variabel X terhadap variabel Y adalah sebesar 24,6% . Sedangkan 75,4% dipengaruhi oleh faktor lain. Berdasarkan hasil penelitian maka perlu ditingkatkannya kegiatan budaya masyarakat sekitar di Puncak Mandeh agar wisatawan termotivasi untuk mengunjunginya serta dilakukan penambahan area spot foto untuk meningkatkan minat berkunjung wisatawan yang berkunjung ke Daya Tarik Wisata Puncak Mandeh.

Kata Kunci : Motivasi Wisatawan, Keputusan Berkunjung, Daya Tarik Wisata