ABSTRAK

VIGGO PRATAMA PUTRA 17042132 **Pelaksanaan Relokasi Pasar Tradisional Koto Panjang Kota Solok**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis temuan penelitian berupa pelaksanaan relokasi Pasar Tradisional Koto Panjang Kota Solok. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode fenomenologi. Adapun informan dalam penelitian ini adalah, Dinas Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah (DPKUKM) Kota Solok, Pedagang Pasar Tradisional Koto Panjang, dan Pakar Kebijakan Publik. Penelitian menggunakan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan studi dokumentasi. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa proses advokasi dari pelaksanaan relokasi Pasar Tradisional Koto Panjang belum berjalan efektif karena tidak sepenuhnya mengakomodir kebutuhan prioritas dari pedagang, hal tersebut disebabkan karena lemahnya proses advokasi kebijakan yang dijalankan oleh Pemerintah Daerah Kota Solok. Banyak indikator yang melatarbelakangi pelaksanaan relokasi pasar Tradisional Koto Panjang, diantaranya karena keinginan untuk mengembalikan fungsi utama jalan transportasi dan populasi yang padat di Pasar Tradisional Koto Panjang. Namun akibat dari tidak berjalannya advokasi kebijakan yang baik dan benar telah menyebabkan dampak yang serius pada sektor ekonomi dan sosial kepada para pedagang di Pasar Tradisional Koto Panjang.

Kata kunci: Pelaksanaan, Relokasi, Pasar Tradisional