

ABSTRAK

Zeno Akhbar Zaisie : Pengaruh Produk Hijau Terhadap
(2017/17059255) Loyalitas Pelanggan pada Produk Tupperware
di Kota Padang
Dosen Pembimbing : **Abror, S.E., M.E., Ph.D**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis (1) Pengaruh *green product innovation* terhadap *green loyalty* pada produk Tupperware. (2) pengaruh *green product innovation* terhadap *green trust* pada produk Tupperware. (3) pengaruh *green product innovation* terhadap *green trust* pada produk Tupperware. (4) pengaruh *green trust* terhadap *green loyalty* pada produk Tupperware. (5) pengaruh *green satisfaction* terhadap *green loyalty* pada produk Tupperware. (6) pengaruh *green trust* terhadap *green satisfaction* pada produk Tupperware. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pengguna pengguna Apple dan sample pada penelitian ini adalah pengguna Tupperware yang membeli dan menggunakan produk Tupperware. Jumlah sample pada penelitian ini sebanyak 180 responden. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner secara online dan pengolahan data dilakukan melalui software SmartPLS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Green Product Innovation tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Green Loyalty. (2) Green Product Innovation berpengaruh positif dan signifikan terhadap Green Satisfaction. (3) Green Product Innovation berpengaruh positif dan signifikan terhadap Green Trust. (4) Green Trust berpengaruh positif dan signifikan terhadap Green Loyalty. (5) Green Satisfaction berpengaruh positif dan signifikan terhadap Green Loyalty. (6) Green Trust berpengaruh positif dan signifikan terhadap Green Satisfaction.

Kata Kunci : *inovasi produk hijau; kepercayaan hijau; kepuasan hijau; loyalitas hijau*