ABSTRAK

SUCI MUTIA 17042129/2017 : Strategi Pengembangan Obyek Wisata Aua Sarumpun Oleh Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Tanah Datar

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pelaksanaan strategi pengembangan Obyek Wisata Aua Sarumpun oleh Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Tanah Datar serta untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambat pengembangan Obyek Wisata Aua Sarumpun

Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Penelitian ini dilakukan di Obyek Wisata Aua Sarumpun dan Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Tanah Datar. Informan penelitian ditentukan dengan teknik *purposive sampling*. Data yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu data primer dan data sekunder. Pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara dan dokumentasi. Sedangkan teknik analisis data dilakukan dengan cara pengumpulan data, reduksi data, penyajian data. Sehingga data yang didapat bisa ditarik kesimpulan dari data yang diperoleh dilapangan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelaksanaan strategi pengembangan obyek wisata Aua Sarumpun oleh Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga hanya dengan melakukan promosi menggunakan media sosial seperti instagram, facebook dan mengadakan satu kali event seperti Camp Art Festival yang diadakan pada Agustus tahun 2020 serta dalam segi sarana dan prasarana melakukan pengaspalan jalan kurang lebih sekitar 300 meter.

Sedangkan faktor penghambat dalam pengembangan Aua Sarumpun yaitu kurangnya peran serta masyarakat, kurangnya prioritas pembangunan pemerintah kabupaten, kurangnya kerja sama dengan investor, serta keterbatasan sarana dan prasarana. Sedangkan faktor pendukung dalam pengembangan obyek wisata Aua Sarumpun yaitu potensi alam yang dimiliki Aua Sarumpun seperti keindahan alamnya dan potensi kebudayaan.

Kata Kunci : Strategi, Pengembangan, Obyek Wisata