

## ABSTRAK

### **Pengaruh Harga dan *Perceived Quality* Terhadap Kepuasan Konsumen Netbook Acer Pada Mahasiswa Universitas Negeri Padang.**

**Oleh : Renita Dewiva/2014**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis: (1) pengaruh harga terhadap kepuasan konsumen netbook Acer pada mahasiswa Universitas Negeri Padang, (2) pengaruh *perceived quality* terhadap kepuasan konsumen netbook Acer pada mahasiswa Universitas Negeri Padang

Jenis penelitian kausatif, yang menjelaskan pengaruh harga dan *perceived quality* terhadap kepuasan konsumen Netbook Acer pada mahasiswa Universitas Negeri Padang. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Negeri Padang yang menggunakan Netbook Acer. Sampel diambil dengan menggunakan *Accidental Sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang. Jenis data dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Pengujian instrumen dilakukan dengan uji validitas dan uji realibilitas. Teknik analisis data menggunakan regresi berganda dengan menggunakan program SPSS versi 16.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Hargaberpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen netbook Acer pada mahasiswa Universitas Negeri Padang, (2) *Perceived quality* berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen netbook Acer pada mahasiswa Universitas Negeri Padang.