

ABSTRAK

Reymon Suri Ptra, TM/Nim : 2015/15042142. Pengembangan Pantai Muaro Lasak Kota Padang sebagai Ikon Parawisata

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengembangan pantai muaro lasak Kota padang sebagai salah satu ikon parawisata . Jenis penelitian ini adalah kualitatif dengan metode deskriptif kualitatif. Informan dalam penelitian ini ditentukan dengan purposive sampling yaitu Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Padang, Dinas Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat Kota Padang, wisatawan, pedagang, dan petugas parkir di pantai Muaro Lasak. Penelitian ini menggunakan data primer dan sekunder yang diperoleh dari observasi, wawancara, dan studi dokumentasi. Uji validitas data menggunakan teknik triangulasi sumber, kemudian data dianalisis dengan teknik data kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perlu peningkatan pengawasan, pengamanan dan pembangunan dalam pengembangan pantai muaro lasak Kota padang sebagai salah satu ikon parawisata. Selain itu, ada faktor pendukung dan faktor penghambat dalam hal ini.

Kata kunci : Pengembangan, Ikon Pariwisata, Faktor-Faktor.

This study aims to determine how the development of Muaro Lasak beach in Padang city as one of the tourism icons. This type of research is qualitative with a qualitative descriptive method. The informants in this study were determined by purposive sampling, namely the Department of Tourism and Culture of Padang City, the Department of Public Works and Public Housing of Padang City, tourists, traders, and parking attendants on the Muaro Lasak beach. This study uses primary and secondary data obtained from observation, interviews, and documentation studies. The data validity test used source triangulation techniques, then the data were analyzed using qualitative data techniques. The results show that there is a need to increase supervision, security and development in the development of the Muaro Lasak beach in Padang City as one of the tourism icons. In addition, there are supporting factors and inhibiting factors in this case.

Keywords : Development, Tourism Icon, Factor-Factor.