

ABSTRAK

**Judul : Tinjauan Aktivitas Promosi Karsa Kafe Dalam Menarik Minat
Konsumen Di Kota Padang**

Pembimbing : Megawati, SE, MM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi promosi yang dilakukan oleh Karsa Kafe di Kota Padang dalam menarik minat konsumen. Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian observasi dan wawancara, bersifat deskriptif. Sumber data yang peneliti gunakan adalah sumber data primer. Metode pengumpulan data, peneliti menggunakan metode wawancara, dokumentasi, dan observasi. Metode analisis data peneliti menggunakan analisis data kualitatif.

Dari hasil pembahasan dapat di jelaskan bahwa Karsa Kafe menerapkan beberapa strategi promosi seperti *Advertising, Sales Promotion, Personal Selling, Public Relation, dan Direct Marketing* dari beberapa variabel promosi tersebut dapat di amati strategi promosi Karsa Kafe untuk menarik minat konsumen.

Kata Kunci: Tinjauan Promosi, Karsa Kafe