

## ABSTRAK

**Saza Nadifa Ferdi  
(2017/17059264)**

**: Pengaruh *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use* dan *Trust* terhadap *Repurchase Intention Cashless Payment* dalam situasi pandemi Covid-19 di Kota Padang**

**Dosen Pembimbing**

**: Yunita Engriani, SE, MM**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis (1) Pengaruh *perceived usefulness* terhadap *repurchase intention* pada pengguna cashless payment. (2) Pengaruh *perceived ease of use* terhadap *repurchase intention* pada pengguna cashless payment (3) Pengaruh *trust* terhadap *repurchase intention* pada pengguna cashless payment. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pengguna cashless payment dan sampel pada penelitian ini adalah pengguna cashless payment yang sudah menggunakan cashless payment lebih dari satu kali. Jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 178 responden. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner secara online dan pengolahan data dilakukan melalui SmartPLS software. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa. (1) *Perceived usefulness* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *repurchase intention* pada pengguna cashless payment. (2) *Perceived ease of use* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *repurchase intention* pada pengguna cashless payment. (3) *Trust* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *repurchase intention* pada pengguna cashless payment.

***Kata Kunci:***

**persepsi kegunaan; persepsi kemudahan; kepercayaan; niat beli ulang**