

ABSTRAK

Putri Sahurian 2010/53133 : Pengaruh Karakteristik Demografis Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Padang Timur Kota Padang).

Bimbingan:

- **Rini Sarianti, SE, M.Si**
- **Rahmiati, SE, M.Sc**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis (1) pengaruh umur terhadap keputusan pembelian secara *online* pada masyarakat Kecamatan Padang Timur Kota Padang. (2) pengaruh jenis kelamin terhadap keputusan pembelian secara *online* pada masyarakat Kecamatan Padang Timur Kota Padang (3) pengaruh pendidikan terhadap keputusan pembelian secara *online* pada masyarakat Kecamatan Padang Timur Kota Padang. (4) pengaruh pekerjaan terhadap keputusan pembelian secara *online* pada masyarakat Kecamatan Padang Timur Kota Padang.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kausalitas, variabel bebas dalam penelitian ini adalah umur (X_1), jenis kelamin (X_2), pendidikan (X_3), dan pekerjaan (X_4), sedangkan variabel terikat dalam penelitian ini adalah keputusan pembelian *online* (Y_1). Jenis data penelitian ini adalah data primer. Teknik analisis data yang digunakan adalah *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan program *Partial Least Square* (PLS), pada tingkat kepercayaan 95 % ($\alpha = 0,05$).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara umur dengan keputusan pembelian *online* (sig 0,50 > $\alpha = 0,05$). (2) Terdapat pengaruh yang signifikan antara jenis kelamin dengan keputusan pembelian *online* (sig 0,01 < $\alpha = 0,05$). (3) Terdapat pengaruh yang signifikan antara pendidikan dengan keputusan pembelian *online* (sig 0,05 = $\alpha = 0,05$). (4) Terdapat pengaruh yang signifikan antara pekerjaan dengan keputusan pembelian *online* (sig 0,01 < $\alpha = 0,05$).

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan, maka dapat disarankan kepada *online store* untuk lebih memperhatikan faktor gender, pendidikan, dan pekerjaan dalam memasarkan produk mereka.