

ABSTRAK

Putri Auzia Athira (18134081) : Tinjauan Bauran Promosi Pada Café

Oma Rahmah Padang

Pembimbing : Rini Sarianti SE, M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana kegiatan promosi yang diterapkan oleh Café Oma Rahmah untuk pendapatan penjualannya. Lokasi penelitian ini di Café Oma Rahmah yang beralamat di Jl. Aru, Kec. Lubuk Begalung, Provinsi Sumatera Barat. Metode pengumpulan data yang penulis gunakan adalah dengan observasi dan wawancara langsung kepada pemilik Café Oma Rahmah. Dari penelitian ini menjelaskan bahwa Café Oma Rahmah mempunyai bauran promosi dengan menggunakan variabel-variabel promosi seperti: Media Periklanan, Penjualan Pribadi, Promosi Penjualan, Hubungan Masyarakat, Promosi secara langsung.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Media Periklanan yang digunakan sudah cukup bagus, 2) Penjualan pribadi Café Oma Rahmah yaitu dengan melakukan pendekatan kepada masyarakat dengan tujuan dapat lebih dekat dengan pelanggan sehingga pelanggan merasa nyaman berbelanja di Café Oma Rahmah, 3) Promosi penjualan sudah termasuk efektif, 4) Hubungan masyarakat, pada bagian ini Café Oma Rahmah mempromosikan cafénya dengan cara dapat memesan makanan untuk acara arisan, pertemuan dan sebagainya, 5) Promosi secara langsung Café Oma Rahmah sudah mendukung promosi Café Oma Rahmah.

Kata Kunci : Bauran Promosi (*Promotion*), Café Oma Rahmah