

ABSTRAK

Putri Elastia. 2015. “Minat Mahasiswa Universitas Negeri Padang Mengikuti HIPMI PT Universitas Negeri Padang”. Skripsi. Mahasiswa Jurusan Sosiologi. Fakultas Ilmu Sosial. Universitas Negeri Padang.

Penelitian ini didasarkan atas fenomena rendahnya minat mahasiswa unpad mengikuti UKM (Unit Kegiatan Mahasiswa) di Universitas Negeri Padang yang salah satunya adalah UKM HIPMI PT UNP yang memiliki minat paling rendah, HIPMI PT UNP sebagai salah satu organisasi mahasiswa Universitas Negeri yang bergerak dibidang kewirausahaan. Munculnya HIPMI PT UNP diharapkan menjadi salah satu pelopor berkembangnya *soft skill* kewirausahaan melalui kegiatan-kegiatan yang diadakan oleh HIPMI PT UNP untuk memupuk dan menumbuhkan jiwa pengusaha dikalangan mahasiswa. Tujuan penelitian ini merupakan untuk mengetahui minat mahasiswa Universitas Negeri Padang dalam mengikuti kegiatan yang diadakan oleh HIPMI PT UNP.

Teori yang digunakan untuk menganalisis dalam penelitian ini ialah teori pilihan rasional yang dikemukakan oleh Coleman, dimana mahasiswa bertindak sebagai aktor yang mempunyai nilai-nilai yang dianut dan memiliki tujuan yang ingin dicapai, sedangkan sumber daya merupakan merupakat minat dan bakat berwirausaha merupakan sesuatu yang dibisa dikendalikan oleh aktor. Metode dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan tipe deskriptif dengan teknik pemilihan *purposive sampling* dengan jumlah informan sebanyak 35 orang. Dalam pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara dengan teknik analisis data Miles dan Huberman yaitu reduksi data, penyajian data, verifikasi data dan penarikan kesimpulan

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa minat mahasiswa Universitas Negeri Padang mengikuti Kegiatan HIPMI PT UNP rendah karna 2 faktor. Faktor eksternal yang menyebabkan rendahnya minat mahasiswa UNP mengikuti kegiatan HIPMI PT UNP: (a) kurangnya sosialisasi, (b) rangkaian acara yang kurang menarik, (c) keterbatasan dana, faktor internal : (a) tidak tertarik dengan kewirausahaan, (b) ketidaksesuain jadwal.

Kata Kunci: Kewirausahaan, Mahasiswa, Minat