

## ABSTRAK

**Nawatirah Fortuna Emha : Tinjauan Bauran Pemasaran Produk Kecantikan**

**Emina Di Kota Padang**

**Pembimbing : Abel Tasman, S.E.,M.M**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bauran pemasaran produk kecantikan Emina di kota Padang. Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian deskriptif. Metode pengumpulan dalam penelitian ini menggunakan metode kuesioner yang disebarakan ke 100 responden.

Hasil dari penelitian bauran pemasaran produk kecantikan Emina berdasarkan empat indikator yang pertama yaitu harga (*pricet*) dengan dengan TCR 88% dalam kategori sangat tinggi dan sudah mencapai target dalam bauran pemasaran Emina. Indikator yang kedua yaitu promosi (*promotion*) dengan TCR 85% dalam kategori sangat tinggi dan sudah mencapai target dalam bauran pemasaran Emina. Indikator yang ketiga yaitu produk (*product*) dengan TCR 83% dalam kategori sangat tinggi dan sudah mencapai target dalam bauran pemasaran Emina. Indikator ke empat yaitu lokasi (*place*) dengan TCR 79% dalam kategori tinggi dan sudah mencapai target dalam bauran pemasaran Emina. Dalam penelitian ini dapat diketahui bahwa bauran pemasaran pada produk kecantikan Emina sudah memenuhi keinginan responden.

**Kata Kunci : Bauran Pemasaran,Produk, Harga, Lokasi dan Promosi**