ABSTRAK

Pricilia Asmi Kurniawati,15396/2009 : **Strategi Harga Pada Bofet Serabi Family Kandang Empat Padang Pariaman**

Pembimbing : **Hendri Andi Mesta SE, MM, Ak**

Penelitian ini berawal dari terjadinya perbedaan harga antara Bofet Serabi Family dengan Bofet-bofet pesaing. Banyak cara yang dilakukan pada usaha Bofet untuk mendapatakan hasil yang maksimal untuk mendapatkan keuntungan. Melihat gejala tersebut maka dapat dirumuskan masalah bagaimana strategi harga pada Bofet Serabi Family dalam meningkatkan produknya.

Penelitian yang dilakukan dalam bentuk observasi yaitu pengamatan langsung dilapangan. Penulis mengumpulkan data dari wawancara dengan pemilik dan karyawan yang menjadi responden pada Bofet Serabi Family Kandang Empat.

Berdasarkan data yang diperoleh dari Bofet Serabi Family Kandang Empat yaitu: Strategi harga pada Bofet Serabi Family Kandang Empat, Faktor-Faktor yang dapat mempengaruhi harga pada Bofet Serabi Family Kandang Empat, Perbandingan Harga pada Bofet Serabi Family Kandang Empat.

Dari hasil penelitian ini terlihat bahwa usaha yang dilakukan Bofet Serabi Family dalam menentukan strategi harga yang tepat dan harus ditempuh berkenaan dengan langkah strategi pemasaran yang dirumuskan.