

ABSTRAK

Nailatul Fadhilah. 17058195/2017. “Fungsi Sosial Penggunaan Aplikasi *Tik Tok* bagi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang”. *Skripsi*. Program Studi Pendidikan Sosiologi Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang.

Penelitian ini mengkaji tentang fungsi sosial penggunaan aplikasi *Tik Tok* bagi mahasiswa FIS UNP. Latar belakang dari penelitian ini bermula dari mahasiswa FIS UNP yang menggunakan aplikasi *Tik Tok* pada saat jam pembelajaran hingga mengganggu proses belajar mengajar di dalam kelas, selain itu ada juga mahasiswa yang menggunakan aplikasi *Tik Tok* yang waktu penggunaannya berlebihan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pendapat mahasiswa terkait fungsi sosial penggunaan aplikasi *Tik Tok* bagi mahasiswa FIS UNP.

Penelitian ini dianalisis dengan menggunakan teori Sosiologi Komunikasi *Use and Gratification* Katz, Gurevitch, dan Has. Teori ini berasumsi bahwa audiens aktif dalam memilih dan menggunakan media tertentu untuk memenuhi kebutuhan tertentu. Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif tipe studi kasus. Pemilihan informan dilakukan secara *purposive sampling* dengan jumlah sebanyak 10 orang. Pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi non partisipasi, wawancara mendalam, dan studi dokumentasi. Data dianalisis menggunakan Miles dan Huberman dengan cara reduksi data, penyajian data, dan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada beberapa fungsi sosial penggunaan aplikasi *Tik Tok* bagi mahasiswa FIS UNP adalah sebagai media informasi, sebagai media hiburan, sebagai media bisnis, sebagai sumber tempat belajar, ekspresi diri. Dari penjelasan tersebut maka secara keseluruhan peneliti menemukan adanya kebutuhan yang dapat dipuaskan oleh media sosial *Tik Tok* bagi mahasiswa FIS UNP.

Kata Kunci: Fungsi Sosial, Mahasiswa, Tik Tok