

## ABSTRAK

### Pengaruh Equitas Merek (*Brand Equity*) Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Susu Kental manis Dalam Kemasan Sachet Frisian Flag di Kota Padang

Oleh : Pardi Rahman/2014

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh *Equitas Merek* yaitu: (1) Pengaruh *Kesadaran Merek* terhadap *Loyalitas Pelanggan* pada susu kental manis sachet Frisian Flag di Kota Padang, (2) Pengaruh *Persepsi Kualitas* terhadap *Loyalitas Pelanggan* pada susu kental manis sachet Frisian Flag di Kota Padang, (3) Pengaruh *Asosiasi Merek* terhadap *Loyalitas Pelanggan* pada susu kental manis sachet Frisian Flag di Kota Padang, dan (4) Pengaruh secara bersama-sama *Kesadaran Merek*, *Persepsi Kualitas*, dan *Asosiasi Merek* terhadap *Loyalitas Pelanggan* pada susu kental manis sachet Frisian Flag di Kota Padang

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kausatif. Populasi pada penelitian ini adalah responden yang merupakan konsumen yang pernah menggunakan susu kental manis dalam kemasan sachet di Kota Padang. Sedangkan sampel pada penelitian ini sebanyak 100 orang, dan metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *Accidental Sampling* yang merupakan metode *Non Probability Sampling*. Uji coba instrument dilakukan dengan uji validitas dan uji reliabilitas, sedangkan teknik analisis data yang digunakan adalah uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, uji F, dan uji t.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) *Kesadaran Merek* berpengaruh signifikan terhadap *Loyalitas Pelanggan* pada susu kental manis sachet Frisian Flag di Kota Padang, (2) *Persepsi Kualitas* berpengaruh signifikan terhadap *Loyalitas Pelanggan* pada susu kental manis sachet Frisian Flag di Kota Padang, (3) *Asosiasi Merek* berpengaruh signifikan terhadap *Loyalitas Pelanggan* pada susu kental manis sachet Frisian Flag di Kota Padang, dan (4) *Kesadaran Merek*, *Persepsi Kualitas*, dan *Asosiasi Merek* secara bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *Loyalitas Pelanggan* pada susu kental manis sachet Frisian Flag di Kota Padang.