

ABSTRAK

Panji Nurul Saputra (2010/58085): Pelaksanaan Strategi Promosi Pada
CV. Hayati Padang

Pembimbing : Firman, SE, M. Sc.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui program promosi untuk yang dilakukan oleh CV. Hayati Padang. Penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif atau melakukan wawancara pada pihak yang terkait atau mengumpulkan data-data yang bersangkutan dengan judul. Tujuan penelitian ini menggambarkan berbagai hal yang menyangkut dengan program promosi yang dilakukan oleh CV. Hayati Padang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa iklan pada CV. Hayati Padang mampu menarik konsumen untuk melakukan pembelian dengan iklan yang sangat berinovasi dan menarik. Promosi penjualan pada CV. Hayati Padang juga mampu menarik konsumen untuk melakukan pembelian mempromosikan produk dengan cara melakukan bazar, memajang papan iklan di pinggir jalan tujuan agar orang tahu pada produk CV. Hayati Padang dan lain sebagainya. Penjualan langsung pada CV. Hayati Padang juga menarik konsumen karena wiraniaga yang sopan dan pandai berbicara hingga konsumen tertarik untuk melakukan pembelian.

Untuk itu, kepada perusahaan agar dapat mempertahankan aktivitas promosi yang dilakukan dan juga lebih meningkatkan aktivitas promosi dengan lebih baik lagi agar konsumen tertarik untuk melakukan pembelian sehingga penjualan perusahaan meningkat.