ABSTRAK

Dodi Tri Nanda : Preferensi Mahasiswa Terhadap Jenis Sepeda Motor Menggunakan Analisis Konjoin

Sepeda motor merupakan alat transportasi terpopuler bagi masyarakat, oleh karena itu banyaknya terdapat jenis sepeda motor dipasar otomotif sepeda motor. Namun dengan banyaknya jenis sepeda motor membuat keraguan dalam memilih jenis sepeda motor bagi konsumen atau. Konsumen atau mahasiswa menginginkan jenis sepeda motor yang dapat menunjang berbagai kegiatan yang dilakukan sehari-hari, seperti halnya merk, tipe, dan kapasitas jenis sepeda motor. Berdasarkan permasalahan diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah kombinasi atribut-atribut apa yang paling mempengaruhi preferensi mahasiswa terhadap pemilihan jenis sepeda motor. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui kombinasi atribut apa yang paling mempengaruhi preferensi mahasiswa terhadap pemilhan jenis sepeda motor.

Populasi dari penelitian ini adalah seluruh seluruh mahasiswa UNP yang terdaftar pada semester Juli-Desember 2013 dengan sampel sebanyak 203 responden. Penelitian ini menggunakan data primer. Teknik analisis data yang digunakan adalah Analisis Konjoin.

Dari hasil analisis data, diperoleh nilai utilitas level tertinggi untuk masing-masing atribut adalah untuk atribut merk, nilai utilitas Yamaha sebesar 172.06, untuk atribut tipe, nilai utilitas tipe sport sebesar 51.23, dan untuk atribut kapasitas mesin, nilai utilitas kapasitas mesin besar sebesar 7,22. Sehingga kombinasi yang dapat mempengaruhi preferensi mahasiswa terhadap jenis sepeda motor adalah merk sepeda motor Yamaha, dengan tipe sport, serta memiliki kapasitas mesin besar. Kemudian atribut yang paling penting bagi mahasiswa adalah atrubut merk.