

ABSTRAK

Pengaruh Kredibilitas dan Daya Tarik *Celebrity Endorser* Ariel Terhadap *Brand Image* Sim Card XL Prabayar di Kalangan Masyarakat Kecamatan Koto Tangah

Oleh : Nici Anggraini/2014

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kredibilitas *celebrity endorser* Ariel terhadap *brand image* XL Prabayar dan daya tarik *celebrity endorser* Ariel terhadap *brand image* XL Prabayar di kalangan masyarakat kecamatan Koto Tangah. Populasi dalam penelitian ini adalah penduduk usia 15-24 tahun baik laki-laki maupun perempuan di kecamatan Koto Tangah. Sampel penelitian ini berjumlah 150 orang dengan menggunakan teknik *non-probability sampling* jenis *accidental sampling*.

Jenis dan sumber data pada penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Data primer dalam penelitian ini diperoleh dari penyebaran kuisioner pada responden, sedangkan data sekunder yaitu data-data yang diperoleh dari topbrand-award.com, kantor kecamatan Koto Tangah dan xl.co.id. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini adalah: (1) Kredibilitas dan daya tarik *celebrity endorser* Ariel berpengaruh positif dan signifikan terhadap *brand image* XL Prabayar di kalangan masyarakat kecamatan Koto Tangah, (2) Pengaruh daya tarik *celebrity endorser* Ariel relatif lebih kecil dibanding kredibilitas *celebrity endorser* Ariel.