

ABSTRAK

Diah Pertiwi Ningsih : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Menjadi Anggota Multi Level Marketing (MLM) PT. Melia Sehat Sejahtera Dengan Menggunakan Analisis Faktor

Bisnis merupakan suatu organisasi yang menjual barang atau jasa kepada konsumen untuk mendapatkan laba. Pemilik dari sebuah bisnis mendapatkan imbalan sesuai dengan waktu, usaha yang mereka berikan. Faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa menjadi anggota Multi Level Marketing (MLM) PT. Melia Sehat Sejahtera adalah: motivasi (*motivation*), produk (*product*), harga (*price*), promosi (*promotion*), dan tempat (*place*). Salah satu analisis statistik yang dapat melihat faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa menjadi anggota adalah analisis faktor. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi mahasiswa menjadi anggota Multi Level Marketing (MLM) PT. Melia Sehat Sejahtera.

Jenis penelitian ini adalah penelitian terapan. Populasi penelitian adalah seluruh mahasiswa yang terdaftar sebagai anggota di Stokist Padang S. Parman Ulak Karang. Teknik penarikan sampel yang digunakan adalah menggunakan teknik accidental sampling dan sampel berjumlah 100 orang. Kemudian dilakukan penyebaran kuesioner yang terdiri dari 17 variabel. Data yang diperoleh diolah menggunakan analisis faktor.

Dari hasil analisis data diperoleh bahwa, faktor yang mempengaruhi mahasiswa menjadi anggota Multi Level Marketing (MLM) PT. Melia Sehat Sejahtera ada 10 faktor yaitu ketersediaan produk, kemasan produk yang menarik, daya taha produk, penjualan perorangan, banyaknya stokist yang ada, harga produk sesuai kualitas, bonus dan reward yang besar, keyakinan sukses, memperbanyak hubungan dan potongan harga produk.