ABSTRAK

Fakhrur Razi : **Tinjauan Bauran Promosi Pada Grand Djaros Swalayan Kota Pariaman**

Dosen Pembimbing : **Gesit Thabrani, SE., M.T.**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana penerapan bauran promosi pada Grand Djaros Swalayan Kota Pariaman.

Metode yang digunakan adalah metode deskriptif yaitu metode penelitian yang digunakan untuk melukiskan secara sistematis fakta atau karakteristik tertentu atau bidang tertentu secara faktual dan cermat. Data dikumpulkan melalui wawancara dan juga diperoleh dari sumber-sumber yang telah ada pada Grand Djaros Swalayan Kota Pariaman.

Berdasarkan hasil penelitian yang penulis lakukan pada Grand Djaros Swalayan Kota Pariaman mengenai Tinjauan Bauran Promosi Pada Grand Djaros Swalayan Kota Pariaman, penullis dapat menyimpulkan bahwa terdapat 3 bauran promosi yang dilakukan Grand Djaros Swalayan Kota Pariaman pada tahun 2021. Bauran promosi tersebut berupa ***Periklanan (Advertising), Promosi Penjualan (Sales Promotion)***, dan ***Hubungan Masyarakat (Public Relation)***, karena Grand Djaros Swalayan menilai pada saat ini hanya 3 bauran promosi yang dibutuhkan oleh Grand Djaros Swalayan Kota Pariaman. Hal ini terjadi karena Grand Djaros Swalayan ingin meminimalisirkan beban biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan. Grand Djaros Swalayan Kota Pariaman dapat dikatakan telah mampu menjalankan Bauran Perusahaan dengan baik karena dapat dilihat dari jumlah transaksi Grand Djaros Swalayan pada bulan Mei – September tahun 2021 sebanyak 8.813 kali transaksi, hal tersebut tentunya dilakukan untuk meningkatkan penjualan atau produktivitas perusahaan.

Kata Kunci : Bauran promosi, Grand Djaros Swalayan