

## ABSTRAK

**Mega Sari Putri Yaza : Pengaruh Kepercayaan Atas Kualitas Produk dan *Brand Image* Terhadap Minat Beli Blackberry *Smartphone* Pada Mahasiswa Universitas Negeri Padang.**

**Pembimbing : 1. Prof. Dr. Yasri, MS  
2. Rahmiati, SE, M.Sc**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji: 1) Pengaruh Kepercayaan atas Kualitas Produk terhadap Minat Beli produk *Blackberry Smartphone* pada mahasiswa Universitas Negeri Padang. 2) Pengaruh *brand image* terhadap minat beli *Blackberry Smartphone* pada mahasiswa Universitas Negeri Padang.

Jenis penelitian ini digolongkan pada penelitian yang bersifat deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Universitas Negeri Padang. Pemilihan sampel dengan menggunakan Cochran. Ukuran sampel 100 dari banyak mahasiswa universitas negeri padang dan data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data primer dan data sekunder. Metode analisis yang digunakan Regresi Berganda.

Hasil penelitian membuktikan bahwa: 1) Kepercayaan atas Kualitas Produk berpengaruh signifikan positif terhadap Minat beli. 2) *Brand Image* berpengaruh signifikan positif terhadap Minat Beli.

Dalam penelitian ini disarankan: 1) Untuk peneliti berikutnya yang tertarik untuk meneliti topik sama sebaiknya menambahkan variabel lain, Harga, Disain Produk, Distribusi. 2) Bagi perusahaan hendaknya meningkatkan kualitas produk dan meningkatkan *brand image* produknya.