

ABSTRAK

Agung Kurniawan/14059122 : Analisis *Value Co-Creation Behavior* pada Pengguna Sepeda Motor Honda Beat di Kota Padang.

Pembimbing : Whyosi Septrizola, SE, MM.

Tujuan penelitian ini adalah: untuk menganalisis pengaruh *Value Co-Creation Behavior* pada pengguna sepeda motor Honda Beat di Kota Padang. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh masyarakat Kota Padang yang memiliki sepeda motor Honda Beat, yang jumlahnya tidak diketahui. Teknik dalam pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan metode *accidental sampling*. Jumlah sampel yang dijadikan responden sebanyak 100 orang.

Hasil penelitian ini adalah: *Value Co-Creation Behavior* pada pengguna sepeda motor Honda Beat di Kota Padang dipengaruhi oleh *Customer Participation Behavior* dan *Customer Citizenship Behavior*, di mana pengaruh *Customer Citizenship Behavior* lebih besar daripada *Customer Participation Behavior* dalam menciptakan *Value Co-Creation Behavior* pada pengguna sepeda motor Honda Beat di Kota Padang.

Kata Kunci: *Value Co-Creation Behavior*.