

ABSTRAK

Analisis Bauran Promosi (*Promotion Mix*) Produk Tabungan Sikoci Pada Bank Nagari Cabang Solok

Oleh : Lucy Zaiwa/2014

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui komponen bauran promosi (*promotion mix*) yang digunakan untuk promosi produk tabungan sikoci pada Bank Nagari Cabang Solok dengan melihat kegiatan-kegiatan promosi yang dilakukan oleh Bank Nagari Cabang Solok. Penelitian ini dilakukan melalui wawancara dengan pemimpin dan karyawan bagian promosi di Bank Nagari Cabang Solok. Berdasarkan pembahasan, didapatkan bahwa bauran promosi yang dilakukan oleh Bank Nagari Cabang Solok, yaitu dengan melakukan kegiatan-kegiatan promosi yang diantaranya adalah periklanan (*advertising*), kegiatan periklanan yang dilakukan Bank Nagari Cabang Solok yaitu melalui: Iklan koran, pembuatan kalender, papan reklame, brosur dan spanduk. Promosi penjualan (*sales promotion*), promosi penjualan Bank Nagari Cabang Solok dilakukan dengan mengadakan undian tabungan sikoci, pemberian diskon, undian kejutan pulsa telkomsel, dan pemberian *souvenir*. Publisitas (*publicity*), kegiatan yang dilakukan Bank Nagari yaitu menjadi *sponsorship* dalam berbagai kegiatan/event. Penjualan pribadi (*personal selling*), kegiatan penjualan personal yang dilakukan Bank Nagari Cabang Solok yaitu melakukan kunjungan nasabah yang prospek atau nasabah yang aktif untuk mendapatkan informasi tentang masukan saran dan keluhan dari nasabah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kebijakan bauran Bank Nagari Cabang Solok telah berjalan dengan baik dan sesuai dengan kebijakan yang telah diterapkan. Meskipun masih ada beberapa hal yang belum maksimal dan suatu masalah yang timbul, diharapkan Bank Nagari Cabang Solok agar tetap mempertahankan kebijakan bauran promosi yang dipakai, memperbaiki kesalahan yang terjadi dan diterapkan akan lebih ditingkatkan lagi dalam berbagai kegiatan promosi.