

## ABSTRAK

**Agusman Riyanto, 2017.** “Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Kunjung Masyarakat di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kota Dumai”. Skripsi. Program Studi Perpustakaan dan Ilmu Informasi, Jurusan Bahasa dan Sastra Indonesia dan Daerah, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang

Tujuan penelitian ini: 1) Untuk mengetahui minat kunjungan masyarakat ke Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kota Dumai; 2) Untuk mengetahui Pengaruh Marketing mix terhadap minat kunjung di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kota Dumai. Penentuan jumlah sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik sampling jenuh yang artinya seluruh populasi ditetapkan sebagai sampel dengan jumlah sampel 85 orang responden. Penelitian menggunakan instrumen berupa kuesioner pengaruh marketing mix terhadap minat kunjung masyarakat. Berdasarkan hasil penelitian terhadap responden di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kota Dumai yang kemudian di analisis menggunakan skala interval 1 hingga 4.

Hasil dari penelitian ini adalah sebagai berikut: *Pertama* minat kunjungan masyarakat ke Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kota Dumai berdasarkan indikator minat kunjung secara internal bernilai baik dengan skor sebesar 2.71. Minat kunjung secara internal tersebut meliputi kunjungan perpustakaan karena ingin belajar, adanya rasa jenuh, tertarik oleh promosi dari media sosial, ingin mencari/berjumpa teman, layanannya yang ramah, hingga mudahnya dalam menggunakan alat penelusurannya. Sedangkan secara eksternal minat kunjungan juga bernilai baik dengan skor yaitu 2.97. Minat kunjung secara eksternal meliputi perpustakaan yang dapat memberikan informasi yang menarik mudah dilihat, lahan parkir perpustakaan mudah dijangkau, program yang menarik, ruangan di perpustakaan mendukung, mengikuti berbagai macam kegiatan dan koleksi perpustakaan ditata dengan rapi. *Kedua*, pengaruh antara marketing mix terhadap minat kunjung masyarakat di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kota Dumai bernilai baik yaitu sebesar 2.98. Hal ini menunjukkan adanya pengaruh yang positif marketing mix terhadap minat kunjung masyarakat di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kota Dumai.

Kata kunci: marketing mix; minat kunjung; perpustakaan umum