

## ABSTRAK

### Perancangan Media Instagram Promosi Qb Fried Chicken di Gedung Johor Kota Medan

Oleh: Muhammad Ichsan

Media promosi terus berinovasi dan tidak pernah berhenti sejalan dengan kebutuhan masyarakat di bidang ekonomi dan marketing di unit usaha *QB Fried Chicken* di Gedung Johor Kota Medan. Namun, belum optimalnya media informasi yang telah dilakukan sebagai media promosi, serta perlu menyampaikan pesan dengan nilai tambah dengan membangun media informasi yang efektif dan optimal yaitu Instagram.

Metode perancangan yang digunakan adalah metode glass box, metode ini berusaha menemukan solusi alternatif dari masalah yang terjadi dengan berpikir secara rasional. Metode pengumpulan data melalui observasi, dokumentasi, wawancara, buku, jurnal dan internet. Metode analisis data dengan metode SWOT, yaitu *strengths* (kekuatan), *opportunities* (peluang), *weaknesses* (kelemahan), *threat* (ancaman).

Hasil perancangan media Instagram promosi *QB Fried Chicken* di Gedung Johor Kota Medan berupa akun Instagram bernama *@qbfriedchickenofficial* dengan jumlah 24 *feed* postingan sebagai media utama, media pendukung berupa poster, x-banner, masker, instagram ads, *lanyard*, kartu nama dan *guidline book*.

Kata Kunci : **Rancangan Media Promosi**