

ABSTRAK

Adrian Eka Putra (2020): Strategi Pengembangan Objek Wisata Bukit Cambai Kabupaten Solok. Skripsi. Program Studi Pendidikan Geografi, Jurusan Geografi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Padang. 2020.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan: (1) Faktor-faktor internal objek wisata Bukit Cambai dalam mempengaruhi kunjungan wisatawan (2) Faktor-faktor eksternal objek wisata Bukit Cambai dalam mempengaruhi kunjungan wisatawan (3) Strategi pengembangan yang tepat untuk diterapkan dalam mempengaruhi kunjungan wisatawan.

Jenis penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data dengan observasi, wawancara, serta dokumentasi. Teknik analisis data dengan dari pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan/verifikasi dan analisis SWOT.

Hasil penelitian menunjukkan (1) Faktor internal utama dari segi kekuatan: keunikan dan keindahan objek yang menjadi daya tarik utama, dari segi kelemahan: kondisi yang jalan yang sudah rusak. (2) Faktor eksternal utama dari segi peluang: peningkatan pendapatan ekonomis masyarakat, dari segi ancaman: terhentinya pendanaan dari pemerintah. (3) Strategi yang tepat untuk pengembangan objek wisata Bukit Cambai adalah (a) Menjalinkan kerja sama wisata dengan daerah yang bermasalah karena polemik lahan yang berhubungan dengan Bukit Cambai, (b) Mengoptimalkan sumber daya yang dimiliki, (c) Meningkatkan kualitas pengelolaan wisata (d) Memanfaatkan teknologi dalam kegiatan promosi.

Kata Kunci : SWOT, Strategi, Pengembangan